



SOMMAIRE

| | |
|---|----|
| Contexte | 3 |
| Section 1 : Accès des ménages au numérique et utilisation par les particuliers..... | 3 |
| 1.1) Méthodologie..... | 3 |
| 1.2) Principaux résultats..... | 4 |
| 1.2.1) Accès des ménages aux TIC | 4 |
| 1.2.2) Utilisation du numérique par les populations | 6 |
| Section 2 : Utilisation du numérique dans les entreprises | 11 |
| 2.1) Méthodologie..... | 11 |
| 2.2) Principaux résultats | 11 |
| Annexe : Tableaux de synthèse..... | 13 |

Contexte

La dynamique de digitalisation croissante de l'économie mondiale a conduit le Gouvernement de Côte d'Ivoire à adopter une stratégie de développement de l'économie numérique en vue d'en faire un moteur de la croissance économique. La mise en œuvre de cette vision devrait favoriser à terme la généralisation de l'usage du numérique.

Pour ce faire, l'on a besoin d'informations actualisées sur la diffusion du numérique au sein de la société ivoirienne. C'est dans cette optique que l'Autorité de Régulation des Télécommunications de Côte d'Ivoire (ARTCI) réalise chaque année une étude dite de la mesure de société de l'information, qui procède d'une enquête statistique. Cette étude qui vise à collecter des données des utilisateurs de services de télécommunications, a pour objectif d'identifier les usages des populations et des entreprises afin de mieux apprécier le niveau d'adoption du numérique en Côte d'Ivoire.

Les résultats de cette étude permettent notamment aux pouvoirs publics d'ajuster les outils de planification des politiques de développement, aux chercheurs de disposer de données actualisées et aux partenaires au développement de mieux apprécier le niveau de maturité numérique du pays.

La présente note est une synthèse des principaux résultats de l'édition 2022 de l'étude de la Mesure de la Société de l'Information en Côte d'Ivoire. Elle se présente en deux parties : la première partie présente les résultats sur le niveau d'accès et d'utilisation des services numériques par les populations ; la seconde partie traite du niveau de digitalisation des entreprises en Côte d'Ivoire.

Section 1 : Accès des ménages au numérique et utilisation par les particuliers

1.1) Méthodologie

L'enquête de la Mesure de la Société de l'Information a été réalisée auprès d'un échantillon de 2995 ménages répartis sur les trente et une (31) régions administratives du pays ainsi que deux (2) districts autonomes (Abidjan, Yamoussoukro). Pour ce faire, deux (2) questionnaires ont été élaborés.

Le questionnaire ménage est destiné à la collecte des données sur l'accès des ménages aux Technologies de l'Information et de la Communication (télé, téléphone, ordinateur, internet, etc.). Les données collectées auprès de l'échantillon de 2995 ménages ont été statistiquement extrapolées sur le nombre total de ménages du pays estimés à environ 5 774 937, répartis entre zone urbaine (60,5% soit 3 494 748 ménages) et zone rurale (39,5% soit 2 280 189 ménages).

Le second questionnaire individu visait à capter les informations sur les usages des populations, principalement les personnes âgées de cinq (5) ans et plus. Ce sont au total 13.074 personnes qui ont répondu aux questions sur l'utilisation des TIC. La population cible totale (5 ans et plus) concernée est estimée à 24 549 992 personnes dont 48,2%

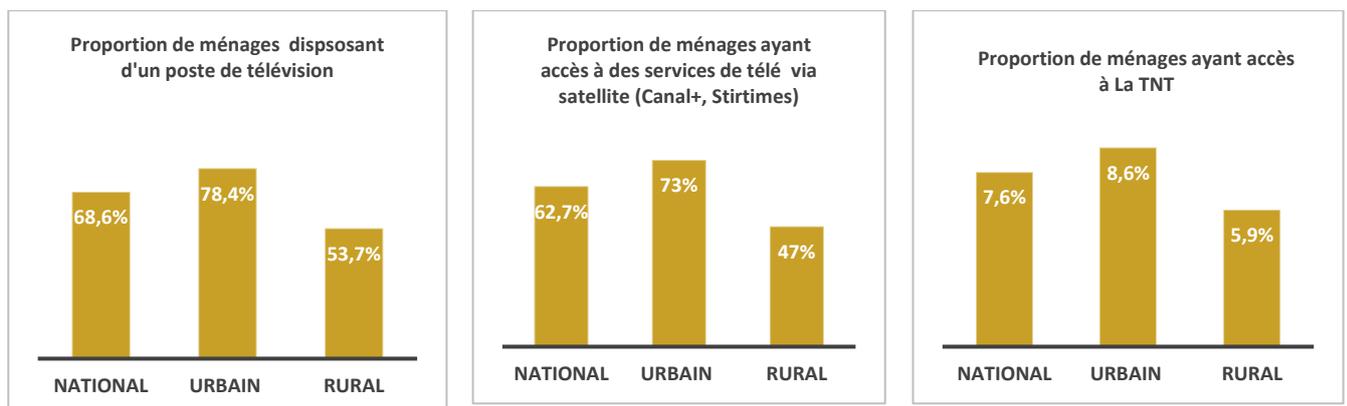
d'hommes et 51,8% de femmes. La répartition par zone de résidence indique que plus de la moitié, soit 59,5% de ces individus résident en milieu urbain alors que 40,5% se trouvent en zone rurale. Classifiées par tranche d'âge, les personnes de plus de quinze (15) ans représentent 71% de la population cible de 24,5 millions de personnes alors que les mineurs (moins de 15 ans) constituent 29% de cette population.

1.2) Principaux résultats

1.2.1) Accès des ménages aux TIC

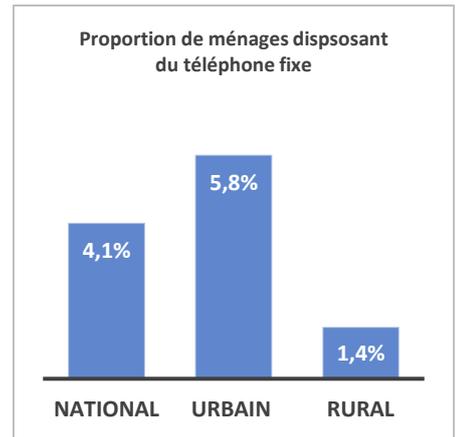
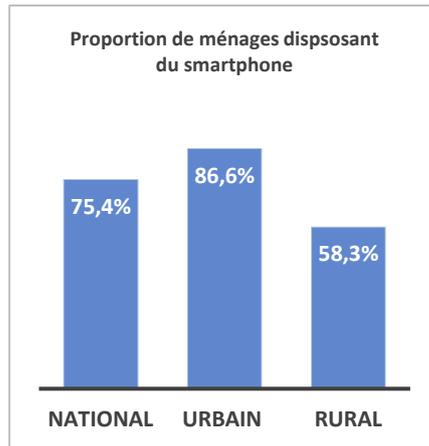
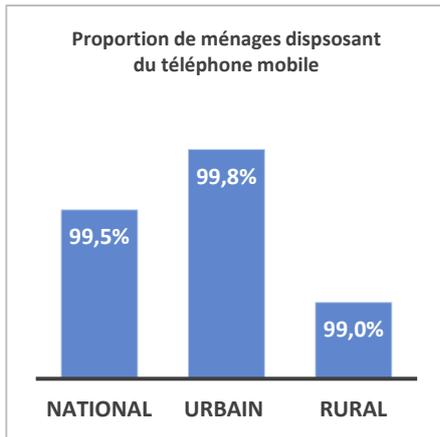
▪ La télévision à domicile

En 2022, sur un total d'environ 5,7 millions de ménages, plus de 3,9 millions disposent d'un poste de télévision, soit une proportion de 68,4 %. Ce taux est porté à 72,6% si l'on tient compte des ménages ayant accès aux services de télévision via d'autres appareils tels l'ordinateur ou le téléphone mobile. En outre, environ 62,7% des ménages ont accès à des chaînes multicanales via le satellite (Canal+, Startime). Quant à la télévision numérique terrestre (TNT), le taux de pénétration dans les ménages se situe à 7,6%.



▪ La téléphonie à domicile

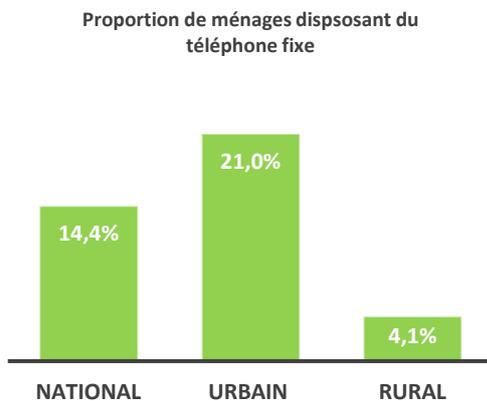
En ce qui concerne la téléphonie mobile, elle est présente dans quasiment tous les ménages ivoiriens. Plus de 99,5% des ménages disposent d'au moins un téléphone mobile. Quant au téléphone fixe, il reste moins répandu ; seuls 4% des ménages disposent d'une ligne de téléphone fixe, qui d'ailleurs est presque toujours combinée à une offre groupée d'accès à l'internet fixe.



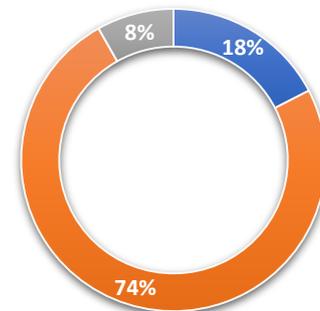
▪ L'ordinateur à domicile

En Côte d'Ivoire, 14,4% des ménages ont accès à un ordinateur. En milieu urbain, le taux est de 21% tandis qu'en milieu rural, il est de 4,1%.

Il convient de noter que l'ordinateur portable ou Laptop est le type d'ordinateur le plus utilisé, représentant 74% du parc total des ordinateurs utilisés dans les ménages ; 18% du parc total est composé d'ordinateurs fixes et 8% de tablettes.



Répartition des ordinateurs utilisés dans les ménages



■ Ordinateur bureau
■ Ordinateur portable
■ Ordinateur tablette

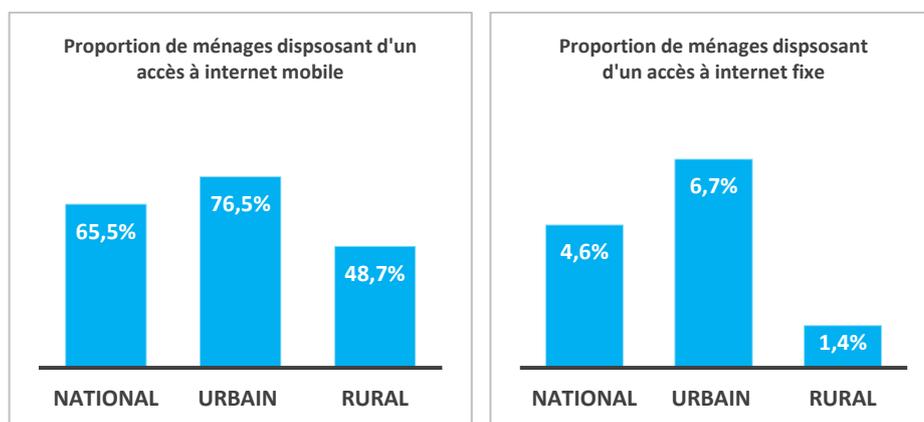
▪ L'internet à domicile

L'accès à internet haut débit fixe reste encore faible. Seuls 4,6% des ménages y ont accès au niveau national, 6,7% en milieu urbain et 1,4% en milieu rural. Le taux de pénétration de l'internet fixe dans les domiciles est très proche de celui de la téléphonie fixe, ce qui confirme la présence combinée de ces deux services dans la même offre proposée par les opérateurs.

Aussi, l'étude révèle que les principales contraintes à la diffusion d'internet fixe à la maison sont principalement le coût d'accès aux équipements (ordinateurs) et la tarification du

service internet. Le manque de compétence des membres du ménages dans de nombreux cas, constitue également un obstacle non négligeable.

Compte tenu de ces obstacles, le principal moyen d'accès à internet reste le téléphone mobile. Ainsi, sur le plan national, près de 66% des ménages se connectent à internet via le téléphone mobile. Cette proportion se situe à 76,5% en milieu urbain et 48,7% en zone rurale.



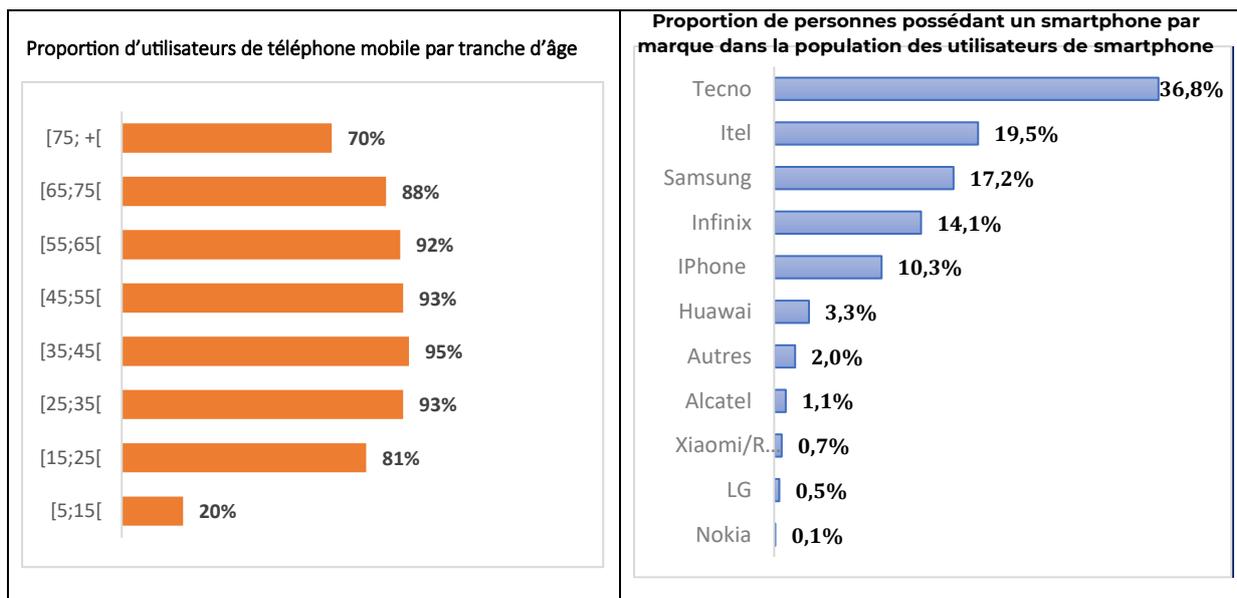
1.2.2) Utilisation du numérique par les populations

▪ Utilisation du téléphone mobile

En 2022, ce sont 16 974 226 individus, soit 69% des personnes âgées de 5 ans et plus qui utilisent régulièrement le téléphone mobile en Côte d'Ivoire ; plus de la moitié (54%) de ceux-ci possèdent au moins deux (2) cartes SIM. La proportion des utilisateurs varie suivant la tranche d'âge. Alors qu'elle est de seulement 20% chez les enfants de 5 à 14 ans, le taux d'utilisateurs atteint 95% chez les personnes âgées de 35 à 44 ans.

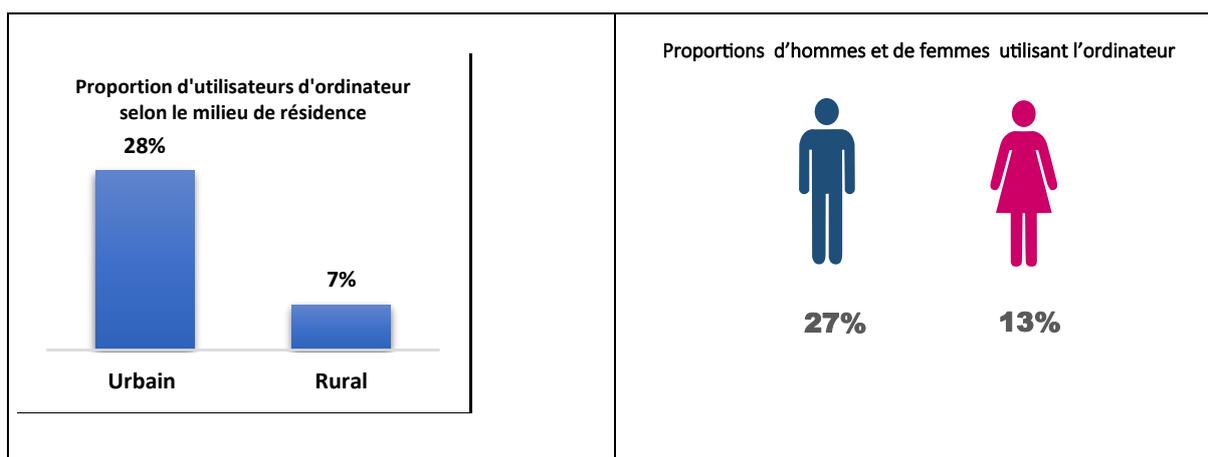
Il ressort également de l'étude que 55% des utilisateurs de téléphone mobile possèdent des smartphones (téléphone intelligent). Plus en détail, 67% des hommes utilisateurs de téléphone mobile possèdent un smartphone alors que dans la population féminine ce taux est beaucoup plus faible et se situe à 35%.

Par ailleurs, en Côte d'Ivoire, la marque de smartphone la plus répandue reste Tecno. Sur l'ensemble des utilisateurs de smartphone, environ 36,8% détiennent des appareils de marque Tecno; puis suivent Itel (19,5%), Samsung (17,2%), Infinix (14,1%), iPhone (10,3%), etc.



▪ **Utilisation de l'ordinateur**

En 2022, près de 20% de la population cible (5 ans et plus) utilisent régulièrement l'ordinateur, soit 4,79 millions de personnes. Aussi, en Côte d'Ivoire l'usage de l'outil informatique est surtout un phénomène urbain. Sur un total de 4,79 millions de personnes utilisant l'ordinateur, 4,09 millions vivent en zone urbaine (soit 28% de la population urbaine) et seulement 700 milles en milieu rural (soit 7% de la population rurale). L'on note aussi une fracture numérique entre hommes et femmes dans l'utilisation de l'ordinateur : 27% de la population masculine utilisent l'ordinateur alors que la proportion de femmes utilisant l'ordinateur se situe à 13%.

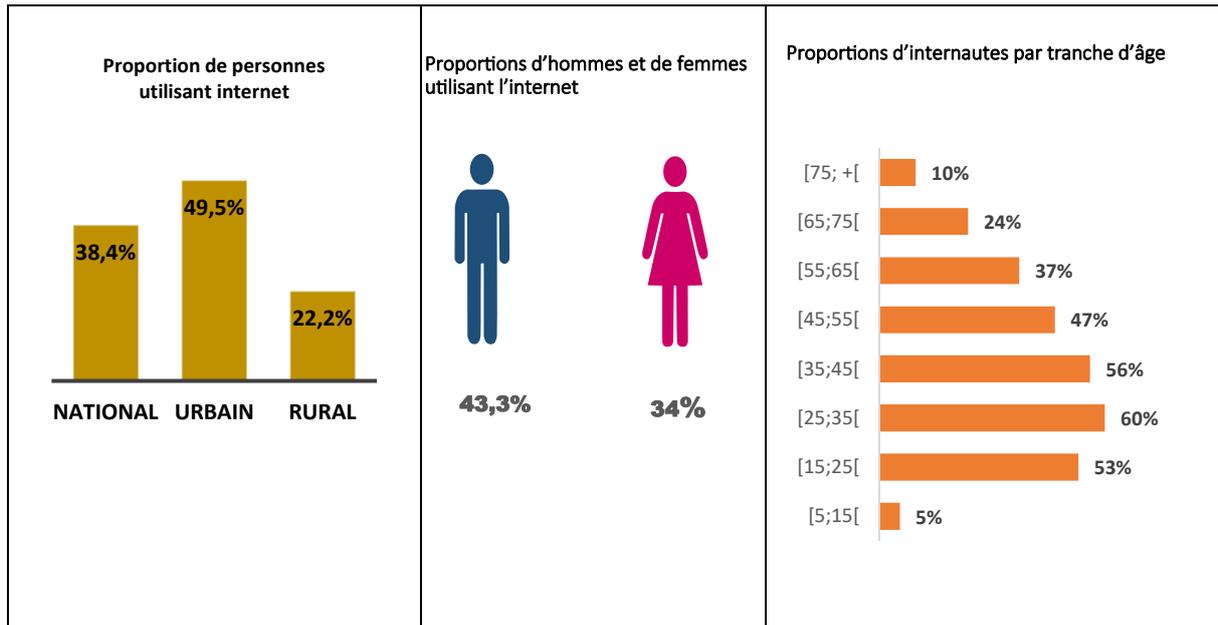


▪ **Utilisation de l'internet**

A fin 2022, ce sont plus de 9,4 millions d'internautes qui ont été dénombrés en Côte d'Ivoire, soit globalement 38,4% de la population cible (individus de 5 ans et plus). Cependant, le nombre d'utilisateur reste élevé chez les jeunes de 25 à 34 ans, avec une

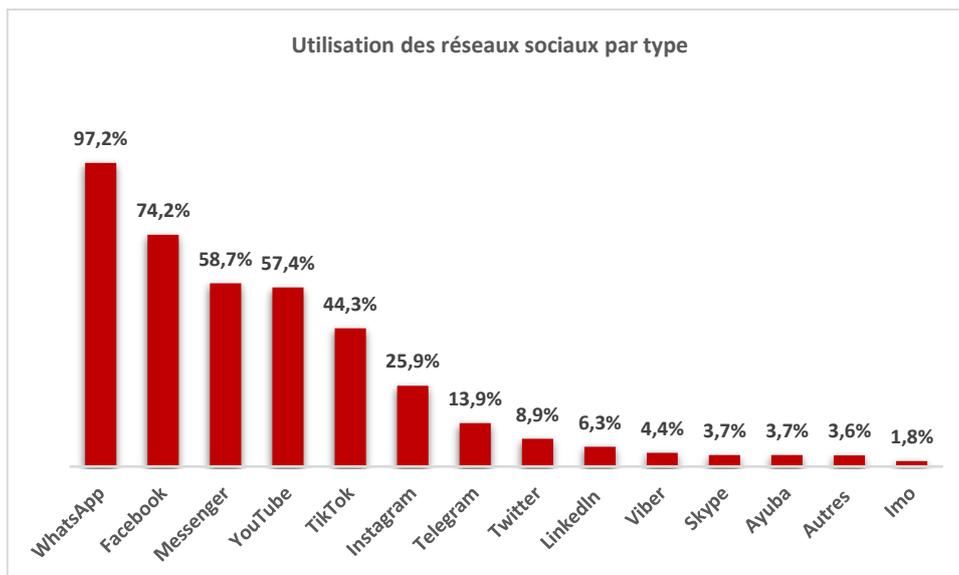
proportion de 60%. Les 9,4 millions d'utilisateurs d'internet se répartissent entre hommes (7,2 millions) et femmes (2,2 millions) représentant, respectivement 43,3% de la population totale masculine et 34% de la population totale féminine. Suivant le lieu d'habitation, l'étude révèle qu'en ville près d'une personne sur deux (49,5%) se connecte à internet alors qu'en milieu rural ce taux s'établit à 22,2%. L'étude a en outre montré que le manque de compétence numérique constitue le principal obstacle à la vulgarisation de l'internet, d'où le taux important de personnes non encore utilisateur de l'internet (62%).

Aussi, le smartphone reste le principal moyen de connexion à internet, notamment pour plus de 99% des utilisateurs.



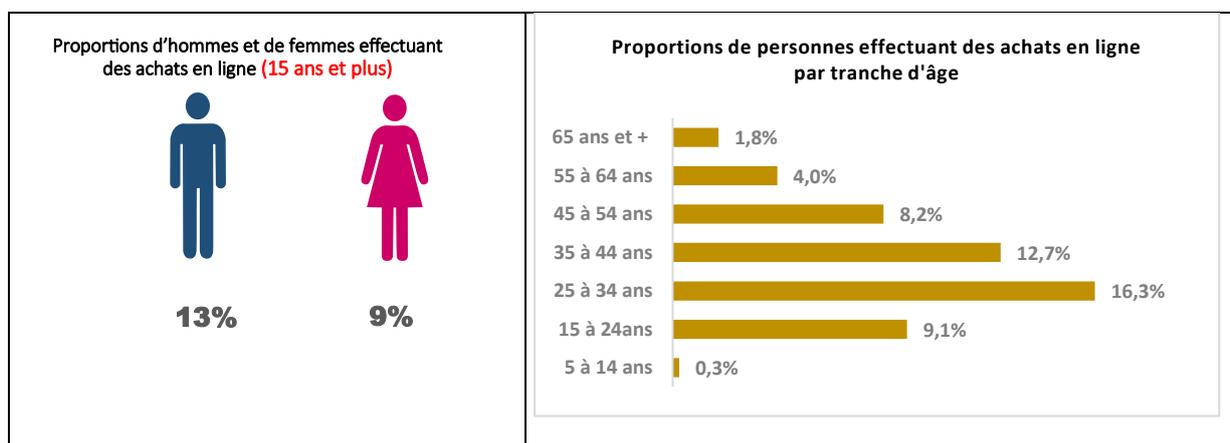
▪ Participation aux réseaux sociaux

En Côte d'Ivoire, les utilisateurs d'internet ont une grande préférence pour les réseaux sociaux. Plus de 85% des internautes, soit 8 millions d'individus, sont régulièrement présents sur les réseaux sociaux. Ces personnes y vont principalement pour effectuer des soit des appels en ligne, soit visualiser des postes, soit commenter ou poster des publications. La plateforme numérique WhatsApp est la plus prisées par les internautes ivoiriens. Environ 97% de personnes présentes sur les réseaux sociaux utilisent régulièrement WhatsApp, 74% sont présentes sur Facebook, Messenger se situe en troisième avec une proportion de 58,7% des utilisateurs.



▪ Commerce en ligne

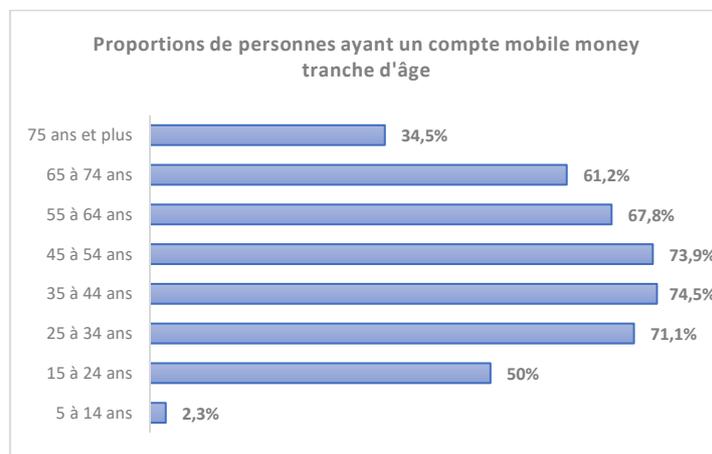
Grâce à la vulgarisation de l'internet via le téléphone mobile, de nouvelles activités connexes telles que l'achat ou la vente en ligne ont vu le jour. Ainsi, le nombre de personnes effectuant des achats en ligne est passé de 654 546 en 2019 à 1 870 796 en 2022. Parmi ceux-ci, l'on compte 1 852 831 personnes âgées de 15 ans et plus, soit 11% de la population de cette tranche d'âge. Les personnes de 25 à 34 demeurent, en proportion, les plus actives dans les transactions en lignes avec un taux d'utilisateurs de 16,3%. Suivant le genre, ce sont au total 13% des hommes et 9% des femmes âgées de 15 ans révolus qui font du e-commerce.



▪ Mobile money

En 2022, le nombre de personnes âgées de 5 ans et plus ayant des comptes de monnaie mobile est estimé à 11 millions, soit une proportion de 46%. En milieu urbain, ce taux se situe à 52,5% contre 36,8% en milieu rural. La déclinaison selon le genre montre que 51,5% des hommes et 41,1% des femmes âgés de 5 ans et plus ont au moins un compte mobile money.

Lorsque l'on considère la catégorie des personnes de la tranche d'âge de 15 ans et plus, la proportion de personnes détentrices de comptes mobile money est portée à 64% de façon globale, soit 72% dans la population masculine et 56% chez les femmes. Dans la population de 35 à 44 ans, près de trois (3) personnes sur 4 ont au moins un compte mobile money.



Section 2 : Utilisation du numérique dans les entreprises

2.1) Méthodologie.

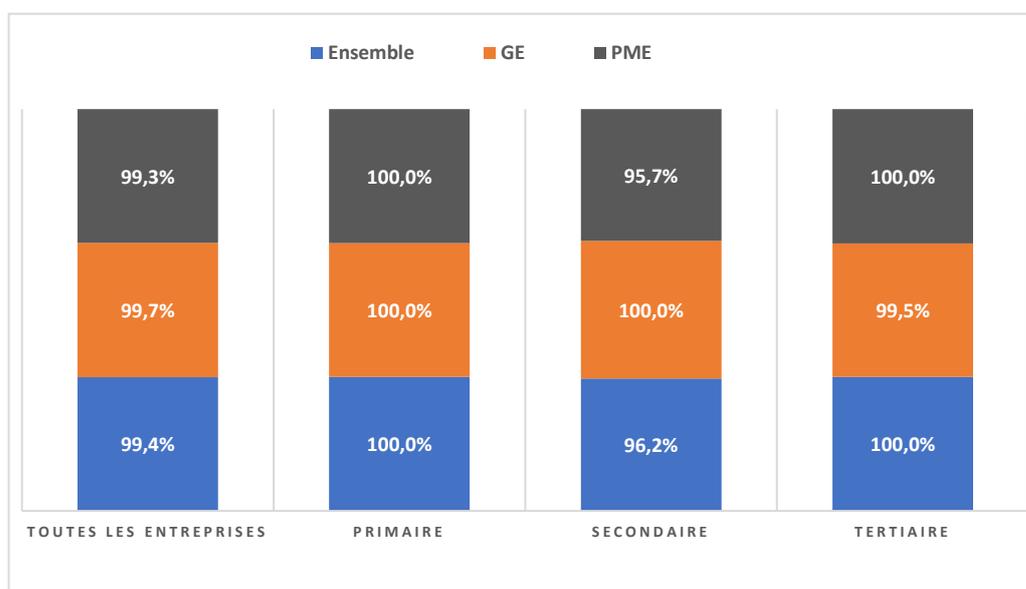
Le volet entreprise de cette enquête s'est effectuée auprès d'un échantillon de 457 entreprises formelles, de tailles diverses (grandes, petites et moyennes entreprises) et réparties dans les grands secteurs d'activités de l'économie nationale (Primaire /Secondaire/Tertiaire).

2.2) Principaux résultats

▪ Utilisation de l'internet par les entreprises

Les résultats de l'étude montrent que l'internet est globalement vulgarisé au sein des entreprises en Côte d'Ivoire, notamment dans les grandes entreprises des secteurs primaire et tertiaire. Dans les entreprises dites de transformation (secteur secondaire), certaines entreprises (4%) ne sont pas connectées du fait de la nature de leur activité qui ne l'exige pas.

Proportion d'entreprises connectées à internet par secteur d'activités et selon la taille

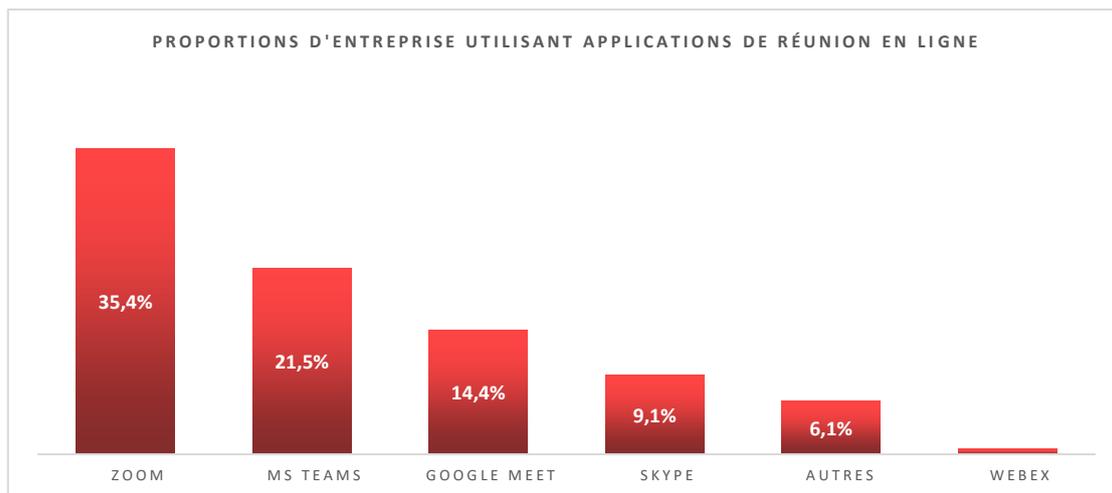


GE: Grande Entreprises

PME: Petites et Moyennes Entreprises

▪ Travail en ligne

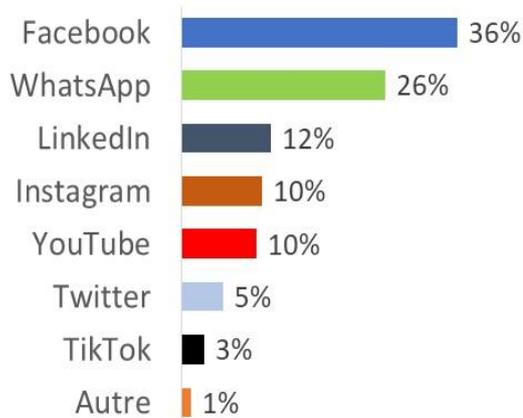
L'étude révèle, en 2022, un accroissement des usages des applications de réunions en ligne à la suite de la pandémie de Covid-19. Le top 3 des applications de réunion en ligne les plus utilisées dans les entreprises ivoiriennes sont ZOOM, pour 35,4% des entreprises, MS TEAMS pour 21,5% et Google Meet, 14,4%.



▪ Les entreprises et les réseaux sociaux

Il ressort de l'étude que plusieurs entreprises disposent de pages officielles sur les réseaux sociaux. Les plateformes Facebook, WhatsApp et LinkedIn sont les plus sollicitées : une proportion de 36% des entreprises formelles disposent des pages officielles sur Facebook, 26% possèdent des comptes WhatsApp et 12% sont enregistrées sur LinkedIn.

Proportion d'entreprises formelles ayant des pages officielles sur les réseaux sociaux



Annexe : Tableaux de synthèse

ACCES DES MENAGES AUX TIC

| NOMBRE TOTAL DE MENAGES | | NATIONAL | URBAIN | RURAL |
|-------------------------|--|-----------|-----------|-----------|
| | | 5 774 937 | 3 494 748 | 2 280 189 |
| RADIO | Nombre de ménages disposant de la radio | 4 894 836 | 2 955 427 | 1 939 409 |
| | Nombre de ménages disposant d'un poste radio ordinaire | 2 450 824 | 1 405 596 | 1 045 228 |
| | Nombre de ménages disposant de la radio intégrée à d'autres appareils | 4 160 646 | 2 610 147 | 1 550 499 |
| TELEVISION | Nombre de ménages disposant de la télévision | 4 193 739 | 2 904 836 | 1 288 903 |
| | Nombre de ménages disposant d'un poste de télévision ordinaire | 3 963 990 | 2 740 009 | 1 223 981 |
| | Nombre de ménages disposant de la télévision intégrée à d'autres appareils | 993 599 | 745 684 | 247 915 |
| | Nombre de ménages ayant accès à des services de télévision multi-chaînes : | 4 059 021 | 2 834 535 | 1 224 486 |
| | Services directs par satellite (DTH) | 3 620 250 | 2 548 121 | 1 072 129 |
| | Télévision par internet (TVIP) | 385 455 | 314 537 | 70 918 |
| | Télévision Numérique de Terre (TNT) | 436 932 | 301 614 | 135 318 |
| TELEPHONE | Nombre de ménages disposant d'un téléphone fixe | 235 175 | 204 289 | 30 886 |
| | Nombre de ménages disposant d'au moins un téléphone mobile | 5 745 140 | 3 487 720 | 2 257 420 |
| ORDINATEUR | Nombre de ménages disposant d'un ordinateur | 829 627 | 735 530 | 94 097 |
| | Nombre de ménages disposant de l'Ordinateur de bureau | 167 638 | 141 394 | 26 244 |
| | Nombre de ménages disposant de l'Ordinateur portable | 716 223 | 646 738 | 69 485 |
| | Nombre de ménages disposant de l'Ordinateur tablette | 78 804 | 76 706 | 2 098 |
| INTERNET | Nombre de ménages disposant d'un accès à l'internet | 3 981 500 | 2 842 540 | 1 138 960 |
| | Nombre de ménages disposant d'un accès Internet via téléphone mobile | 3 784 259 | 2 673 104 | 1 111 155 |
| | Nombre de ménages disposant d'un accès Internet fixe | 264 626 | 233 521 | 31 105 |

UTILISATION DES TIC PAR LES POPULATIONSDATIONS

| POPULATION CIBLE (5 ans et plus) | | Global | Homme | Femme | Urbain | Rural |
|---|---|--|------------|------------|------------|-----------|
| | | 24 549 992 | 11 823 220 | 12 726 772 | 14 597 945 | 9 952 047 |
| ORDINATEUR | Nombre de personnes utilisant un ordinateur | 4 791 381 | 3 147 246 | 1 644 135 | 4 090 757 | 700 624 |
| | Nombre de personnes utilisant un ordinateur par type d'ordinateur utilisé | | | | | |
| | Ordinateur de bureau | 2 082 542 | 1 456 446 | 626 096 | 1 717 216 | 365 326 |
| | Ordinateur portable | 2 901 475 | 1 869 078 | 1 032 397 | 2 552 266 | 349 209 |
| | Tablette (ou ordinateur de poche similaire) | 263 774 | 157 618 | 106 156 | 248 384 | 15 390 |
| TELEPHONE MOBILE | Nombre de personnes utilisant le téléphone mobile | 16 974 226 | 8 364 996 | 8 609 230 | 10 629 860 | 6 344 366 |
| | Nombre de personnes possédant un téléphone mobile | 15 491 856 | 7 751 715 | 7 740 141 | 9 876 999 | 5 614 857 |
| | Nombre de personnes possédant un smartphone | 9 352 651 | 5 067 283 | 4 285 368 | 7 154 860 | 2 197 791 |
| | Nombre de personnes possédant un smartphone selon la marque | | | | | |
| | Tecno | 3 443 449 | 1 927 333 | 1 516 116 | 2 608 185 | 835 264 |
| | Itel | 1 826 982 | 904 007 | 922 975 | 1 105 019 | 721 963 |
| | Samsung | 1 607 019 | 904 650 | 702 369 | 1 409 562 | 197 457 |
| | Infinix | 1 315 974 | 761 272 | 554 702 | 1 007 592 | 308 382 |
| | IPhone | 962 522 | 531 094 | 431 428 | 901 839 | 60 683 |
| | Huawei | 311 737 | 192 972 | 118 765 | 263 032 | 48 705 |
| | Autres (Téléphone d'orange sans marque, X-TIG) | 187 798 | 84 840 | 102 958 | 143 846 | 43 952 |
| | Alcatel | 103 972 | 58 663 | 45 309 | 81 462 | 22 510 |
| | Xiaomi/Redmi | 67 438 | 31 183 | 36 255 | 58 082 | 9 356 |
| | LG | 46 016 | 27 643 | 18 373 | 36 640 | 9 376 |
| Nokia | 10 052 | 8 066 | 1 986 | 8 604 | 1 448 | |
| INTERNET | Nombre de personnes utilisant l'Internet | 9 430 457 | 5 115 051 | 4 315 406 | 7 222 580 | 2 207 877 |
| | Nombre de personnes utilisant l'Internet selon le type d'appareil utilisé | | | | | |
| | Téléphone mobile | 9 352 651 | 5 067 283 | 4 285 368 | 7 154 860 | 2 197 791 |
| | Ordinateur portable | 1 013 350 | 739 656 | 273 694 | 955 275 | 58 075 |
| | Tablette | 186 094 | 120 764 | 65 330 | 173 738 | 12 356 |
| E-COMMERCE | Nombre de personnes effectuant des achats en ligne | 1 870 796 | 1 066 741 | 804 055 | 1 662 870 | 207 926 |
| | Nombre de personnes effectuant des achats en ligne, par mode de paiement utilisé | | | | | |
| | Paiement comptant à la livraison | 1 870 796 | 1 066 741 | 804 055 | 1 662 870 | 207 926 |
| | Compte mobile money (compte lié au numéro de téléphone mobile) | 556 163 | 309 036 | 247 127 | 489 537 | 66 626 |
| | Compte WAVE | 517 291 | 241 187 | 276 104 | 479 724 | 37 567 |
| | Carte de débit en ligne/ carte prépayée | 112 780 | 75 635 | 37 145 | 106 827 | 5 953 |
| | Carte de crédit ou virement bancaire électron. en ligne | 40 384 | 26 224 | 14 160 | 33 537 | 6 847 |
| | Carte de crédit ou virement bancaire électron. en ligne | 40 384 | 26 224 | 14 160 | 33 537 | 6 847 |
| | Carte-cadeau prépayée ou bon d'achat en ligne | 27 789 | 13 252 | 14 537 | 22 087 | 5 702 |
| | Service de paiement en ligne (PayPal, Google Checkout,) | 19 442 | 13 740 | 5 702 | 9 710 | 9 732 |
| Points acquis du programme de fidélité ou d'échange | 5 293 | 2 847 | 2 446 | 3 278 | 2 015 | |
| RESEAUX SOCIAUX | Nombre de personnes participant aux réseaux sociaux | 7 993 382 | 4 475 857 | 3 517 525 | 6 304 815 | 1 688 567 |
| | Nombre de personnes participant aux réseaux sociaux par types | | | | | |
| | WhatsApp | 7 773 215 | 4 345 109 | 3 428 106 | 6 164 418 | 1 608 797 |
| | Facebook | 5 933 353 | 3 562 766 | 2 370 587 | 4 706 862 | 1 226 491 |
| | Messenger | 4 695 311 | 2 826 228 | 1 869 083 | 3 751 044 | 944 267 |
| | YouTube | 4 584 714 | 2 733 887 | 1 850 827 | 3 700 352 | 884 362 |
| | TikTok | 3 538 062 | 1 935 813 | 1 602 249 | 3 010 505 | 527 557 |
| | Instagram | 2 069 142 | 1 353 824 | 715 318 | 1 815 424 | 253 718 |
| | Telegram | 1 111 983 | 802 671 | 309 312 | 1 006 471 | 105 512 |
| | Twitter | 711 813 | 550 546 | 161 267 | 649 644 | 62 169 |
| | LinkedIn | 504 779 | 330 218 | 174 561 | 483 049 | 21 730 |
| | Viber | 355 022 | 240 716 | 114 306 | 315 741 | 39 281 |
| | Skype | 295 182 | 243 298 | 51 884 | 283 802 | 11 380 |
| | Ayuba | 293 358 | 237 723 | 55 635 | 245 412 | 47 946 |
| | Autres (Snapchat, etc.) | 290 455 | 129 174 | 161 281 | 277 752 | 12 703 |
| | Imo | 143 132 | 100 009 | 43 123 | 133 056 | 10 076 |
| | | Nombre de personnes victimes d'abus | 1 344 567 | 862 690 | 481 877 | 1 088 638 |
| MOBILE MONEY | Nombre de personnes ayant un compte mobile money (lié à un numéro de téléphone mobile) ? | 11 322 324 | 6 087 882 | 5 234 442 | 7 660 504 | 3 661 820 |
| | Nombre de personnes possédant un compte WAVE | 6 143 253 | 3 327 250 | 2 816 003 | 5 138 528 | 1 004 725 |

UTILISATION DES TIC DANS LES ENTREPRISES

| | NOMBRE TOTAL D'ENTREPRISES | Toutes les entreprises | Secteur d'activités | | | |
|---|---|------------------------|---------------------|------------|-----------|--|
| | | | Primaire | Secondaire | Tertiaire | |
| | | 35 955 | 587 | 5 885 | 29 483 | |
| INTERNET | Nombre d'entreprises utilisant internet | 35 722 | 587 | 5 660 | 29 475 | |
| | INTERNET FIXE _ Nombre d'entreprises utilisant internet, selon le fournisseur | | | | | |
| | Orange | 29 900 | 418 | 5 281 | 24 201 | |
| | MTN | 6 304 | 189 | 920 | 5 195 | |
| | MOOV | 1 231 | 5 | 28 | 1 198 | |
| | VIPNET | 111 | - | 21 | 90 | |
| | Autres | 70 | - | 21 | 49 | |
| | INTERNET MOBILE- Nombre d'entreprises ayant souscrit à des flottes entreprise, selon l'opérateur | | | | | |
| | Orange | 11 766 | 107 | 1 575 | 10 084 | |
| | MTN | 4 844 | 41 | 998 | 3 805 | |
| | MOOV | 1 545 | 92 | 84 | 1 369 | |
| | Effectif du personnel utilisant régulièrement Internet à des fins professionnelles | | | | | |
| | Homme | 530 940 | 8 404 | 166 317 | 356 219 | |
| | Femme | 263 300 | 2 483 | 47 736 | 213 081 | |
| | Total | 794 240 | 10 887 | 214 053 | 569 300 | |
| EQUIPEMENT D'IMAGERIE | Nombre d'entreprises utilisant les équipements d'imagerie suivants : | | | | | |
| | Imprimantes | 32 786 | 587 | 5 660 | 26 539 | |
| | Photocopieurs | 30 229 | 541 | 5 324 | 24 364 | |
| | Numériseurs de documents ou scanner | 25 279 | 541 | 4 144 | 20 594 | |
| | Lecteurs numériques (empreinte, badge) | 7 590 | 225 | 936 | 6 429 | |
| VISIOCONFERENCE | Nombre d'entreprises organisant des réunions en ligne via les outils suivants | | | | | |
| | Zoom | 12715 | 230 | 1391 | 11094 | |
| | MS Teams | 7721 | 107 | 1104 | 6510 | |
| | Google meet | 5163 | 184 | 892 | 4087 | |
| | Skype | 3283 | 97 | 660 | 2526 | |
| | Autres | 2208 | - | 274 | 1934 | |
| | WebEx | 216 | - | 126 | 90 | |
| SERVICES PUBLIQUES EN LIGNE | Nombre d'entreprise utilisant les plates-formes numériques des administrations publiques | | | | | |
| | E-impôt (déclarations d'impôts en ligne) | 29 617 | 418 | 4 270 | 24 929 | |
| | E-liasse (dépôt d'états financiers en ligne) | 19 643 | 281 | 3 105 | 16 257 | |
| | Autres | 5 825 | 51 | 991 | 4 783 | |
| PRESENCE SUR LES RESEAUX SOCIAUX | Nombre d'entreprises ayant des pages officielles sur les médias sociaux | | | | | |
| | Nombre d'entreprises ayant des pages officielles sur les médias sociaux suivants | | | | | |
| | Facebook | 11 851 | 251 | 2 542 | 9 058 | |
| | WhatsApp | 8 450 | 205 | 2 093 | 6 152 | |
| | LinkedIn | 3 895 | 41 | 801 | 3 053 | |
| | Instagram | 3 207 | 41 | 1 102 | 2 064 | |
| | YouTube | 3 184 | 164 | 527 | 2 493 | |
| | Twitter | 1 632 | 41 | 295 | 1 296 | |
| | TikTok | 1 063 | - | 246 | 817 | |