



MESURE SUR LA SOCIETE DE L'INFORMATION EN COTE D'IVOIRE (MSI 2019)

RESUME EXECUTIF

I. INTRODUCTION	3
II. OBJECTIFS DE L'ETUDE	3
III. APPROCHE METHODOLOGIQUE	4
3.1. Couverture géographique	4
3.2. Echantillon	4
3.3. Outils de collecte	5
IV. PRINCIPAUX RESULTATS.....	5
4.1. Caractéristiques des ménages et des individus	5
4.2. Accès des ménages aux TIC.....	5
4.3. Utilisation des TIC (services de base)	6
4.4. Le commerce en ligne	7
4.5. Services financiers mobiles	7
4.6. Services postaux et actes administratifs.....	8
CONCLUSION.....	8

I. INTRODUCTION

- [1.] En Côte d'Ivoire, le secteur des télécommunications/TIC est en pleine expansion et contribue à stimuler la forte croissance économique du pays enregistrée au cours des dernières années. Les acteurs du secteur des télécommunications/TIC ne cessent d'accroître le volume de leurs activités.
- [2.] Face à cette révolution du numérique, les décideurs ont régulièrement besoin de disposer de statistiques exhaustives et fiables pouvant permettre d'apprécier raisonnablement le niveau de la maturité numérique de la Côte d'Ivoire, pour une meilleure planification des politiques de développement.
- [3.] Aussi, évaluer la contribution des TIC au développement a été l'un des enjeux majeurs des Sommets mondiaux sur la société de l'information (SMSI) qui invitaient la communauté internationale à élaborer des méthodologies réalistes de mesure des indicateurs comparables entre les pays et pertinents pour l'action publique, et permettant de suivre les progrès des pays sur la voie de l'inclusion numérique.
- [4.] C'est dans cette optique que l'ARTCI réalise régulièrement une étude sur la Mesure de la Société de l'Information (MSI) afin d'apprécier les progrès accomplis par la Côte d'Ivoire, en conformité avec les objectifs nationaux et internationaux.

II. OBJECTIFS DE L'ETUDE

- [5.] L'objectif général de cette étude est de mesurer la maturité numérique de la Côte d'Ivoire en matière de Télécommunications/TIC et de la poste (accès et utilisation), et d'identifier les actions permettant d'améliorer le développement des TIC.
- [6.] Il s'agit donc de manière spécifique de :
 - Collecter et analyser les indicateurs clés sur l'accès des ménages aux services de télécommunications/TIC et de la poste ;
 - Collecter et analyser les indicateurs clés sur l'utilisation des services de télécommunications/TIC et de la poste par les populations ;
 - Apprécier le niveau de développement des services de télécommunications/TIC et des services postaux en Côte d'Ivoire ;
 - Identifier les contraintes majeures à la vulgarisation des services de télécommunications/TIC et des services postaux et à l'accès pour tous ;
 - Collecter les données statistiques sur les indicateurs et autres variables permettant d'évaluer les indices et sous indices de l'« ICT Development Index » (IDI), ainsi que tout autre indice pertinent pour apprécier le développement des services de télécommunications / TIC en Côte d'Ivoire.

III. APPROCHE METHODOLOGIQUE

3.1. Couverture géographique

[7.] L'enquête a été réalisée auprès d'un échantillon réparti sur l'étendue du territoire national de la Côte d'Ivoire. La classification des localités a permis de constituer trois (3) grandes strates : La zone d'Abidjan, les Autres villes (autres qu'Abidjan) et le milieu rural.

3.2. Echantillon

[8.] Dans chacune des strates, 64 Zones de Dénombrement (ZD) ont été échantillonnées soit un total de 192 ZD ou grappes. Au final, cette enquête a été réalisée par sondage sur un échantillon de 2304 ménages. Le tableau ci-après donne la répartition de l'échantillon par région administrative selon la strate.

Tableau 3.2.1: Répartition de l'échantillon par strate et région

Régions Administratives	Strates			Total
	Abidjan	Autres villes	Rural	
ABIDJAN	64	0	0	64
HAUT-SASSANDRA	0	5	5	10
PORO	0	3	2	5
GBEKE	0	6	2	8
INDENIE-DJUABLIN	0	2	2	4
TONKPI	0	3	4	7
YAMOOUSSOUKRO	0	2	1	3
GONTOUGO	0	2	3	5
SAN-PEDRO	0	2	3	5
KABADOUGOU	0	1	1	2
N'ZI	0	1	1	2
MARAHOUÉ	0	4	3	7
SUD-COMOE	0	3	2	5
WORODOUGOU	0	1	1	2
LÔH-DJIBOUA	0	2	3	5
AGNEBY-TIASSA	0	2	2	4
GÔH	0	3	3	6
CAVALLY	0	2	1	3
BAFING	0	1	1	2
BAGOUE	0	1	1	2
BELIER	0	1	1	2
BERE	0	1	2	3
BOUNKANI	0	1	1	2
GBÔKLE	0	1	2	3
GRANDS-PONTS	0	1	1	2
GUEMON	0	3	3	6
HAMBOL	0	1	2	3
IFFOU	0	1	1	2
LA ME	0	2	2	4
NAWA	0	3	4	7
TCHOLOGO	0	2	2	4
MORONOU	0	1	1	2
Total	64	64	64	192

3.3. Outils de collecte

- [9.] L'étude MSI 2019 est une enquête quantitative. Les données ont été collectées de manière électronique à travers la plateforme CAPI (*Computer Assisted Personal Interviewing*) Survey Solutions.
- [10.] Cette enquête a permis de collecter des informations à la fois sur les ménages et sur les individus du ménage via deux (2) questionnaires de collecte :
- Le questionnaire ménage : rassemble les informations se rapportant au ménage, notamment en lien avec l'accès aux TIC (électricité, téléphone, ordinateur, internet, etc.) ;
 - Le questionnaire individu : est appliqué à chacun des membres du ménage âgé de 5 ans et plus pour l'utilisation des TIC.
- [11.] La collecte de données s'est déroulée sur la période d'octobre 2019 dans les zones sélectionnées.

IV. PRINCIPAUX RESULTATS

4.1. Caractéristiques des ménages et des individus

- [12.] L'enquête a évalué le nombre total de ménages à **4 737 306**, dirigés pour la plupart par des hommes (80%), et composés en moyenne de cinq (5) personnes. Deux ménages sur trois (67,6%) comptent des enfants de moins de 15 ans.
- [13.] La population totale estimée s'élève à 25 millions d'habitants au dernier trimestre 2019, dont 51% de femmes. La population cible (personnes âgées de 5 ans et plus) s'établit à 21 millions de personnes dont une proportion de 51% résidant en milieu urbain avec plus de 26% dans la seule ville d'Abidjan.
- Plus de la moitié des personnes interrogées ont un niveau d'instruction primaire ou inférieur, et seulement 5% ont une formation de niveau supérieur (Baccalauréat et plus). Le secteur agricole demeure le principal pourvoyeur d'emploi avec plus du tiers (38,1%) de la population active qui y exercent.

4.2. Accès des ménages aux TIC

La notion **d'accès** fait référence aux équipements installés ou possédés par les ménages (télévision, ordinateur, téléphone fixe, Internet, etc.) et qui permettent d'utiliser les services TIC. A fin 2019, le nombre total de ménages en Côte d'Ivoire a été évalué à **4 737 306**.

- [14.] **Accès aux Médias** : En Côte d'Ivoire, plus d'un ménage sur trois (35,5%) possède un poste radio et 56,7% une télévision. Parmi les ménages disposant d'un poste téléviseur, environ 83,6% utilisent principalement un accès direct par satellite DTH (Direct To Home satellite services) c'est-à-dire la télévision payante reçue via une antenne satellitaire capable de capter les programmes télévisés diffusés par satellite.
- [15.] **Accès à l'Ordinateur** : La proportion de ménages disposant d'ordinateur à domicile s'élève à 13,6%.
- [16.] **Accès au Téléphonie fixe** : La proportion de ménages disposant d'un téléphone fixe à domicile reste faible et s'établit à 1,9%.
- [17.] **Accès au Internet** : Environ 16,9% des ménages ont accès à internet fixe à la maison.
- [18.] **Dépenses des ménages en TIC** : Le montant annuel des dépenses liées à l'utilisation des TIC par les ménages est estimé à 406 Milliards de FCFA et représente environ 3,1% des dépenses globales des ménages. La ville d'Abidjan concentre la plus forte contribution à cette dépense avec 95,4%.

4.3. Utilisation des TIC (services de base)

L'utilisation fait référence à la pratique régulière des équipements et services TIC. Pour être comptabilisé, l'utilisateur doit avoir utilisé l'équipement ou le service concerné au moins une fois au cours des trois (3) derniers mois précédant l'enquête ; l'utilisation peut être faite dans le ménage ou ailleurs. La population cible susceptible d'utiliser les TIC est l'ensemble des personnes âgées de 5 ans et plus, et s'évalue à **21 796 356** personnes à fin 2019.

- [19.] **Ordinateur** : Environ 32,7% de la population cible (soit 7,1 millions de personnes) déclarent utiliser régulièrement l'ordinateur ; il s'agit principalement des ordinateurs portables utilisés par plus de 54,7% de ceux-ci. La compétence la plus répandue est celle consistant en l'envoi de courriers électroniques, effectué par plus de 61% des utilisateurs d'ordinateurs.
- [20.] **Téléphone mobile** : En 2019, près de trois quarts (74%) de la population cible ivoirienne (soit 16 millions de personnes) utilisent régulièrement le téléphone mobile. Parmi eux, plus de 90% possèdent au moins deux cartes SIM actives. L'utilisation du téléphone mobile est plus portée sur les appels téléphoniques, la navigation internet et l'envoi de SMS (73,7%).

L'on note par ailleurs que 42% des téléphones mobiles utilisés sont de type smartphone, c'est-à-dire des téléphones intelligents à fonctionnalités multiples et évoluées dont celle permettant de se connecter à internet. A fin 2019, la marque de téléphone (tous types confondus) la plus répandue en Côte d'Ivoire était ITEL représentant environ 34% du nombre total de téléphones mobiles détenus par les usagers ; suivent dans l'ordre, les marques TECHNO (23,2%), SAMSUNG (19,9%), INFINIX (17,2%), etc.

- [21.] **Internet** : Le nombre d'utilisateurs d'internet se chiffre à 36,2% de la population cible (soit 7,9 millions de personnes). Plus de 63% de ces utilisateurs se connectent au moins une fois par jour.

Le téléphone mobile cellulaire reste le principal moyen de connexion à internet. Plus de 93,5% d'internautes se connectent via des smartphones. Et majoritairement (95%) pour participer à des réseaux sociaux.

Cependant, une proportion importante de la population n'utilise pas encore l'internet (63,7%). Le coût d'accès et la tarification du service internet constituant le principal obstacle selon 41,1% des non-utilisateurs.

4.4. Le commerce en ligne

- [22.] **E-commerce** : En 2019, le commerce en ligne (ou e-commerce) était encore peu répandue en Côte d'Ivoire, seulement 3% de la population (soit 654 546 personnes) y prenaient part.

Les transactions en ligne portaient notamment sur les achats de vêtements et chaussures, pratiqués par environ 57,8% des personnes effectuant des achats en ligne ; suivent les achats de produits ménagers (31,5%), les achats de produits de beauté (20,5%), les achats d'accessoires informatiques (13%), etc.

D'une manière générale, les achats effectués en ligne sont essentiellement payés cash, plus de 88% de personnes faisant du e-commerce règlent leurs commandes en espèce à la livraison. Les services mobiles money, utilisés par 17% de personnes achetant en ligne, constituent le second moyen de paiement. L'utilisation des autres moyens de paiement (virements bancaires, chèques, paiements par services en ligne, etc.) reste encore marginale.

4.5. Services financiers mobiles

- [23.] **Comptes mobile money** : En 2019, le nombre de personnes possédant au moins un compte mobile money s'élève à plus de 8,1 millions. Environ 63,6% de ces personnes ont au moins un compte chez Orange CI, 49,6% chez MTN CI et 20,6% chez MOOV. Plusieurs personnes possèdent ainsi un compte mobile money chez deux (2), voire trois (3) opérateurs différents.

Ces comptes sont notamment utilisés pour l'achat de crédit de communication voix et internet (45%) ou pour le paiement de factures d'électricité (22%), de services de télévision (16%), de facture d'eau (12%), ou pour divers autres achats de biens et services (5%).

- [24.] **Transferts d'argent nationaux** : La proportion de personnes envoyant de l'argent à des tiers dans le pays est estimé à 25,6% soit 5,5 millions d'individus. Différents canaux de transfert sont utilisés par ceux-ci avec une prédominance du mobile money. En effet, 90% des envois d'argent au plan national, s'effectuent via les services mobiles money contre 5% par le canal des compagnies de transport-interurbain. Les autres moyens plus classiques

représentent au total 5% (Western Union, Money Gram, Coopec, Celpaid, Ria, etc.).

- [25.] **Transferts d'argent internationaux** : Pour les transferts d'argent à destination ou en provenance de l'étranger, trois principaux canaux sont utilisés : les Services mobile money (44%), Western Union (30%), et Money Gram (14%).

4.6. Services postaux et actes administratifs

- [26.] **Services postaux** : En Côte d'Ivoire, les services postaux sont peu sollicités par les populations. Seulement 4,1% de personnes envoient ou reçoivent du courrier ; ce taux remonte à 9,8% pour l'envoi ou la réception de colis.
- [27.] **Actes administratifs** : Seulement 1,2% de personnes déclarent établir des documents administratifs en ligne via les services postaux. Les documents les plus récurrents sont les extraits de naissance (représentant 46% du volume total des actes établis en ligne), les certificats de nationalité (16%) ainsi que les casiers judiciaires (13%), etc.

CONCLUSION

- [28.] L'étude confirme que le téléphone mobile constitue l'outil le plus utilisé. Cette situation a induit un développement des usages avec une vulgarisation de l'utilisation d'internet via mobile, une croissance des usages du mobile money et un développement du commerce en ligne.

Ces usages restent plus importants en zone urbaine principalement dans le district d'Abidjan, capitale économique du pays. Cependant, le milieu rural constitue un potentiel important et devrait bénéficier d'investissements supplémentaires pour une meilleure couverture en réseau téléphonique et internet pour une meilleure accessibilité des populations aux TIC.