

Journée Prospective du Régulateur



# LES ENJEUX DU DÉVELOPPEMENT DU LARGE BANDE

**Session introductive**

29 Novembre 2016

# PLAN

## Contexte International

## Focus sur la Côte d'Ivoire



Définition



Large Bande et développement durable



Enjeux du Large Bande



Tendances et perspectives mondiales



Recommandations



Etat des lieux



Perspectives du marché



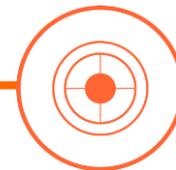
Quelques leviers



- ▶ **Le large bande ramène à la notion du haut débit qui est évolutive et contextuelle.**
- ▶ Haut débit .... :initialement défini par l'UIT comme une capacité de transmission de supérieure ou égale à 256 kb/s
- ▶ ... Evolutive et Contextuelle: Car fonction de la maturité numérique du pays et du contexte international:
  - ▶ Les infrastructures et services disponibles
  - ▶ Les évolutions technologiques
- ▶ D'où une variation des débits d'entrée de Gamme:
  - ▶ Pays développés: 5 Mb/s, Pays en développement : 1 Mb/s , PMA: 256kb/s
  - ▶ Corée : 50Mb/s; Singapour : 200 Mb/s, Côte d'Ivoire : 256 kb/s
- ▶ **Le large bande est une infrastructure permettant de fournir des services convergents à travers un accès haut débit**



- ▶ Large bande reconnu par l'ONU comme accélérateur dans l'atteinte des Objectifs de Développement Durable (ODD)
- ▶ Création par l'ONU de la Commission du Large Bande administrée conjointement par l'UNESCO et l'UIT en vue d'élargir l'accès au large bande dans tous les pays pour accélérer les progrès vers les ODD
- ▶ Avancées au niveau du Large Bande essentiel dans l'atteinte des ODD:
  - ▶ **Large Bande Mobile:** déploiements des réseaux 4G dans 151 pays; amélioration de l'éducation, de la santé, réduction de la pauvreté via les m-services.
  - ▶ **Satellite à Large Bande:** désenclavement des zones reculées / difficiles d'accès. Utile à l'agriculture, la télémédecine, l'environnement et aux services de télécommunication en cas d'urgence ou de catastrophe
  - ▶ **Internet des Objets:** collecte de données en temps réel et développement de villes intelligentes



## Objectifs de la commission du Large Bande de l'ONU

- ▶ Nécessité de disposer d'un plan national de développement du large bande
- ▶ Abordabilité du large bande au niveau des services et du prix
- ▶ Inclusion du large bande dans les ménages
- ▶ Augmentation du taux de pénétration internet
- ▶ Réduction des inégalités du genre dans l'accès au large bande

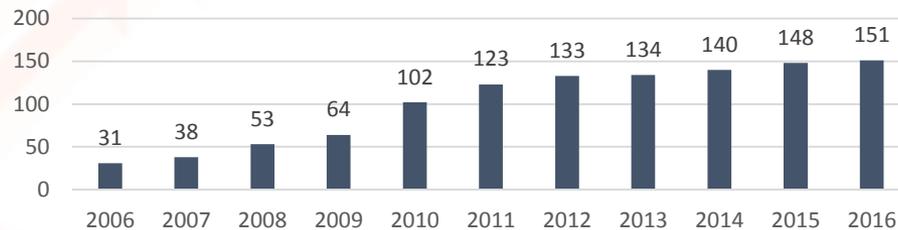
## Objectifs du programme Connect 2020 de l'UIT

- ▶ Croissance – Encourager l'accès aux TIC et leur utilisation accrue;
  - ▶ 55% des ménages devrait avoir accès à Internet à l'horizon 2020
- ▶ Inclusion – Réduire la fracture numérique
  - ▶ Le prix des services du large Bande < 5% du revenu mensuel moyen dans les pays en développement à l'horizon 2020
- ▶ Durabilité – Gérer les problèmes résultant du développement des TIC
  - ▶ L'état de préparation en matière de cybersécurité devrait être amélioré de 40% à l'horizon 2020
- ▶ Innovation et partenariat – Mieux contribuer à l'évolution de l'environnement des TIC
  - ▶ Environnement des télécommunications/TIC propice à l'innovation



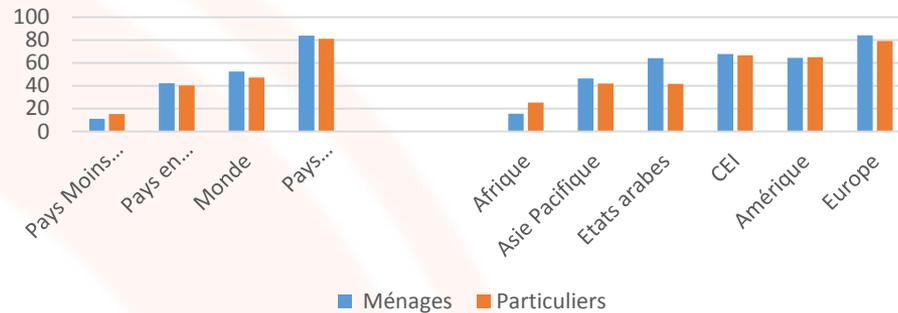
- Croissance du nombre de pays durant 8 ans qui s'est stabilisé ces trois dernières années

Evolution du nombre de pays disposant d'un plan large bande



- Efforts supplémentaires à mener dans les pays en développement pour atteindre l'objectif du Connect 2020 au niveau mondial

Taux de pénétration Internet par régions



Taux de Pénétration Internet :

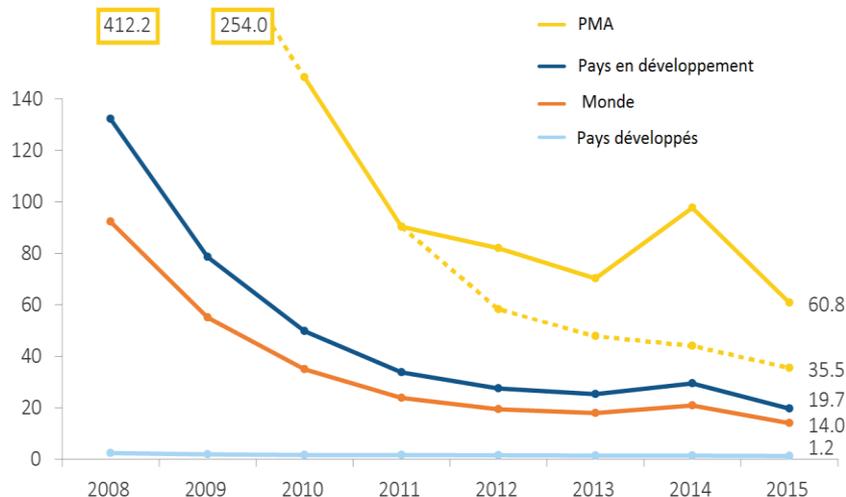
Taux de pénétration d'Internet	Ménages			Particuliers		
	2016	2020*	Ecart	2016	2020*	Ecart
PMA	11,1%	15%	3,9%	15,2%	20%	4,8%
Pays en développement	42,1%	50%	7,9%	40,1%	50%	9,9%
Monde	52,3%	55%	2,7%	47,1%	60%	12,9%
Pays développés	83,8%			81%		

Source: Measuring the Information Society Report 2016, UIT

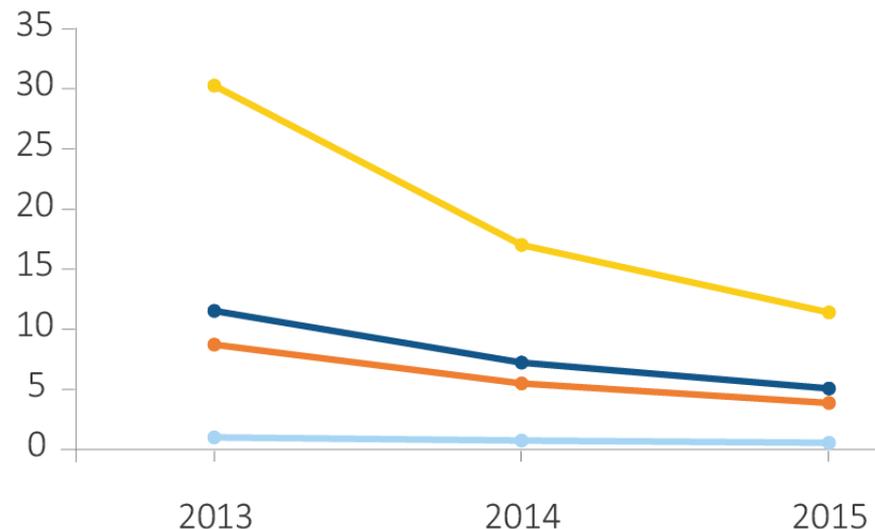
# TENDANCES ET PERSPECTIVES MONDIALES



Panier du large bande fixe en % du RNB par habitant



Panier du large bande mobile en % du RNB par habitant (prépayé capé à 500 Mb)



Source: Measuring the Information Society Report 2016, UIT

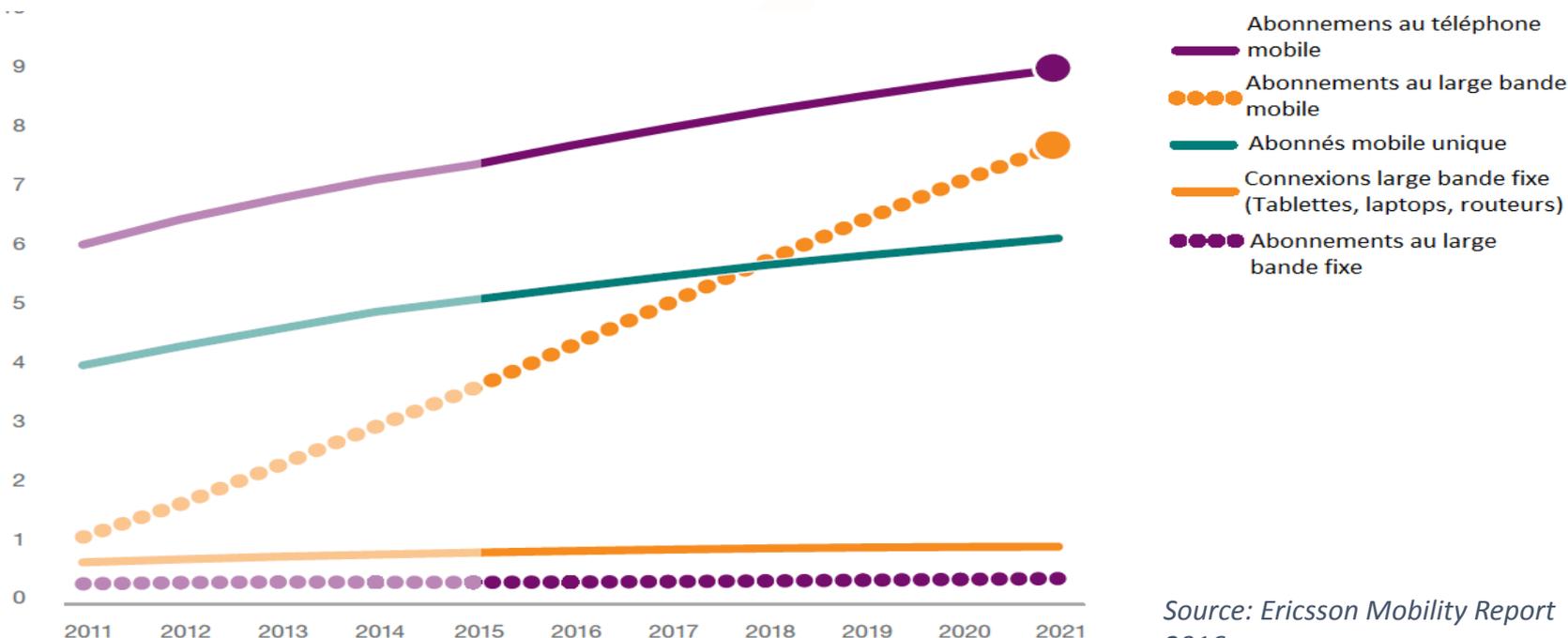
## En 2015:

- ▶ Monde: 14% du RNB par habitant
- ▶ Pays en développement: 19,7%
- ▶ Pays Moins Avancés: 60,8% (35,5% si on exclut l'Ouganda et le Rwanda)

- ▶ PMA: 11% du RNB par habitant
- ▶ Pays en développement : 5,1%
- ▶ Pays développés: moins de 1%



## Evolution mondiale du nombre d'abonnements de 2015 à 2021



Source: Ericsson Mobility Report 2016

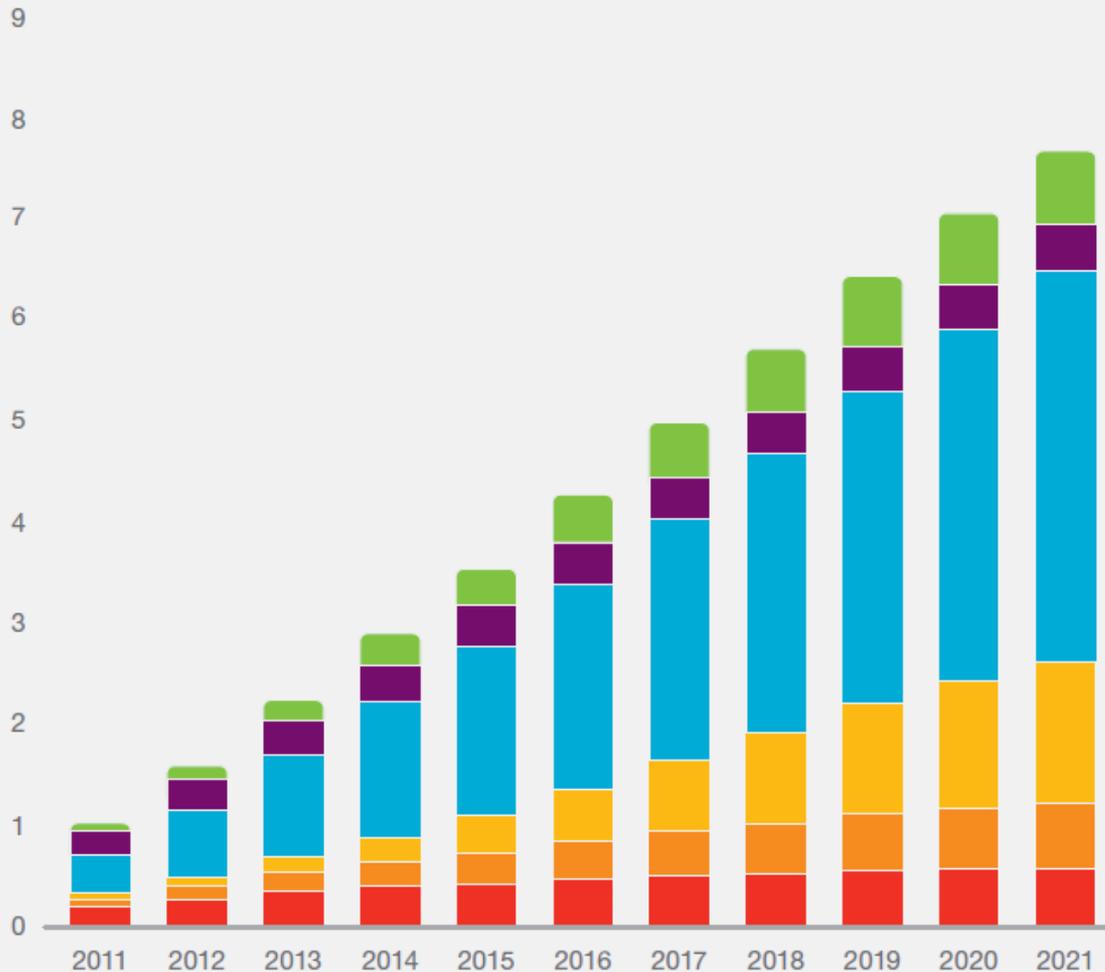
## De 2015 à 2021 :

- ▶ 7 milliards d'abonnements mobiles en 2015 - 9 milliards en 2021
- ▶ 3,3 milliards d'abonnements large bande mobile en 2015 - 7,7 milliards en 2021
- ▶ 5,6 milliards d'abonnés mobiles uniques en 2021, plus que le nombre de personnes ayant à l'électricité (5,3 milliards), à l'eau potable (3,5 milliards) et de comptes bancaires (4,5 milliards)

▶ 93% des abonnés proviendront des pays en développement



## Evolution des abonnements au large bande Mobile 2011-2021 en milliard



Multiplication par 4 des abonnements au large bande mobile en Afrique et au Moyen-Orient entre 2015 et 2021

- Amérique Latine
- Amérique du Nord
- Asie Pacifique
- Afrique & Moyen-Orient
- Europe centrale et orientale
- Europe de l'Ouest

Source: Ericsson Mobility report - 2016



- ▶ **Investissement publique dans les backbones optiques nationaux**
  - ▶ Résultats: Baisse de 4% de la part du Large Bande dans le du RNB/habitant sur 4 ans contre 1% dans les autres pays
- ▶ **Investissements dans les réseaux d'accès fixes**
  - ▶ Hausse de 30 % des abonnements au large bande fixe par rapport aux autres pays sur quatre (4) ans
- ▶ **Mise en place d'un Cadre réglementaire autour du partage d'infrastructure et dégroupage de la boucle locale**
  - ▶ Jusqu'à 10 % d'écart du taux de pénétration d'internet dans les ménages entre les pays disposant de ce cadre réglementaire et les autres sur trois (3) ans
- ▶ **Offres TIC Sociales et inclusives et subventions**
  - ▶ Croissance de 18% du taux de pénétration à internet sur quatre ans dans les pays l'ayant mis en œuvre contre 10 % dans les autres pays
- ▶ **Mise en œuvre d'une stratégie et d'un cadre réglementaire autour du FTTH**
  - ▶ Exemple du Qatar: abonnements au large bande fixe via FTTH passé de 1100 à 100 000 entre 2010 et 2013 après mise en place d'un cadre en 2011 autour du FTTH



## Indicateurs clés TIC à juin 2016

	Fixe	Mobile	Internet fixe	Internet Mobile	Mobile Money*
 Nombres d'abonnements	283 481	25 226 426	101 955	7 559 198	6 750 683
 Taux de pénétration	1,19%	105,48%	0,43%	31,61%	28,23%

\*52,6 % de la population utilisent le service mobile money

## Proportion des ménages ayant accès à internet à fin 2015

	Globale	Zones urbaines	Zones rurales
 Proportion des ménages ayant accès à internet	9,7%	16,92%	2,56%

Source: Etude ARTCI



## Taux de pénétration et répartition des équipements

		Pénétration du mobile	Accès / utilisation de l'ordinateur	% Smartphones, téléphones multimédia et tablettes
	Ménages	80%	5,49%	-
	Particulier	78,1%*	5,9%	62,1%

*\*98,71% de la population utilise au moins un téléphone mobile*

## Dépenses consacrées aux TIC

Dépenses		Internet	Téléphonie Mobile	Téléphonie fixe
	Dépense (FCFA)	6057	3035	4874
	% sur le RNB par habitant*	8,3%	4,2%	6,7%

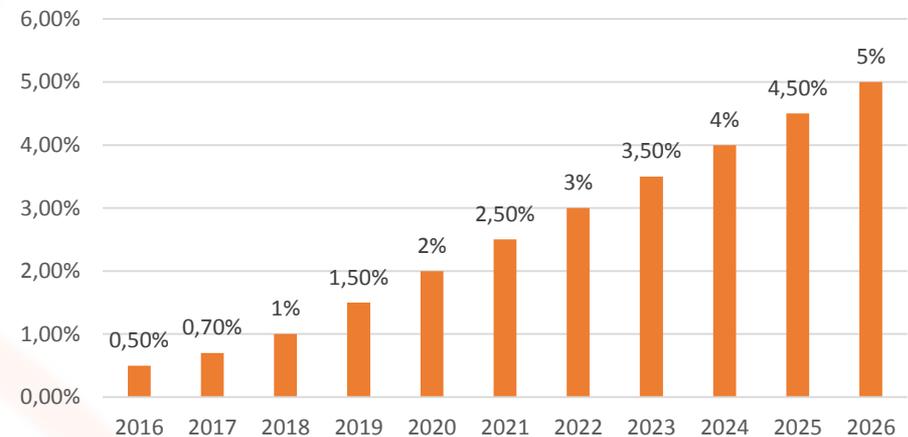
*\*RNB fourni par la Banque Mondiale*



## Taux de pénétration internet mobile en Côte d'Ivoire



## Taux de pénétration internet fixe en Côte d'Ivoire



Source: Etude ARTCI

- ▶ Taux de pénétration 2X d'ici 2020 pour le large bande mobile et 4X pour le large Bande Fixe d'ici 2020
  - ▶ Baisse considérable des tarifs du Large Bande (objectif: 5% du RNB/habitant contre 8% actuellement)
  - ▶ Développement du secteur des FAI et des infrastructures passives
  - ▶ Ecllosion d'applications innovantes dans le secteur de l'agriculture, la santé, le commerce
  - ▶ Amélioration de la productivité des entreprises
- Impact sur PIB Ivoirien : **+ 2700 Mds FCFA (+ 4,4 Mds \$) en 10 ans**



- ▶ La mise en exploitation du Réseau National Haut débit : 7000 km de Fibre optique
- ▶ La relance des investissements dans les réseaux d'accès fixes en privilégiant la fibre optique
- ▶ Le renforcement du cadre réglementaire sur le partage d'infrastructures passives et actives
- ▶ L'intégration du développement des infrastructures Télécommunications/TIC dans les programmes d'aménagements du territoire du Gouvernement ( ex: construction de logements sociaux, routes, etc.)
- ▶ Les projets citoyens : (ex : un citoyen, un ordinateur, une connexion internet)
- ▶ La dématérialisation des services administratifs
- ▶ L'appui à l'innovation à travers un fonds dédié
- ▶ La sensibilisation et l'alphabétisation numérique
- ▶ La confiance numérique

→ **Une stratégie Nationale de développement du Large Bande**

**MERCI DE VOTRE  
AIMABLE  
ATTENTION !**

**KOUAKOU GUY-MICHEL**

**Economie et Marchés, Prospective  
Universelle et Statistiques – ARTCI**

**Directeur**



20 34 58 80



[kouakou.guy-michel@artci.ci](mailto:kouakou.guy-michel@artci.ci)